1. 0:19-0:32 – нарушение вставки текста (вырезать - исправить)

1. 2:10-2:12 – нарушение вставки фото (удалить)
2. 4:51 – на этом ролик можно завершить

Акт второй (13 минута)

1. 6:20 – 6:38 - наложить живую озвучку (СЛОВО МагистЭрская (с произношением на Э)очень режет слух)
2. 6:39 – 7:57 – вырезать (данная информация идет после магистерской программы) Магистры точно уже знают что такое Юрист. ПЕРЕГРУЗ ИНФОРМАЦИИ.
3. 8:28 – 9:40 – Перегруз информации(которая повторяется в разных частях ролика и не несет в себе важной смысловой нагрузки)
4. 11:13 – 11:28 – Информация звучит слишком резко! Слово **поможем** воспринимается как оказание услуг со стороны кафедры.

Вывод: Ролик увидели 3 человек. Видео ряд очень перегружен. Концовка со словом ПОМОЖЕМ воспринималась как предложение о помощи для студентов со стороны кафедры.

В ролик однозначно стоит добавить фото студентов, которые преуспели в карьере. Главной идеей рекламы заключается не то как здорово куда либо попасть, а кем человек станет на выходе. Важно задать планку.